



# SOLUCIONES VISUALES PARA EL ORGANIZADOR



Con más de 40 años de experiencia, **Expomex**, apoya al organizador y a los expositores cubriendo sus necesidades de comunicación visual, proporcionando un valor agregado con servicios y productos innovadores y de calidad, creando una propuesta integral de comunicación interna y externa en sus eventos.

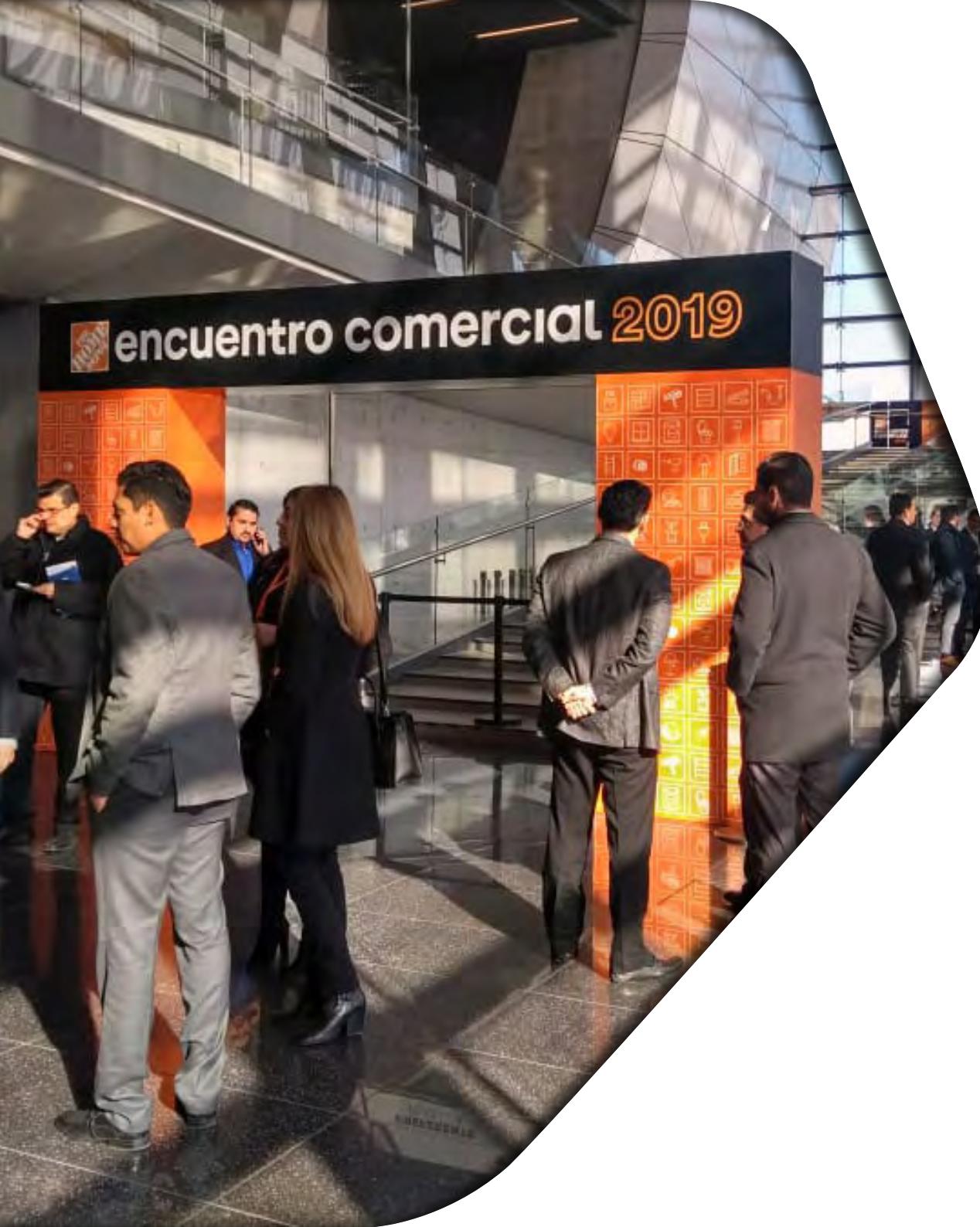


# ¿QUÉ SOLUCIONES OFRECEMOS?

**Capacitación, asesoria, venta, renta e instalación de todo lo necesario para que su evento sea exitoso.**

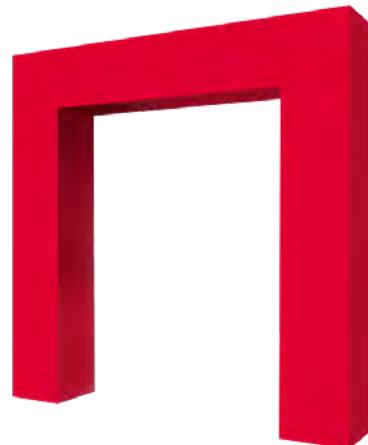
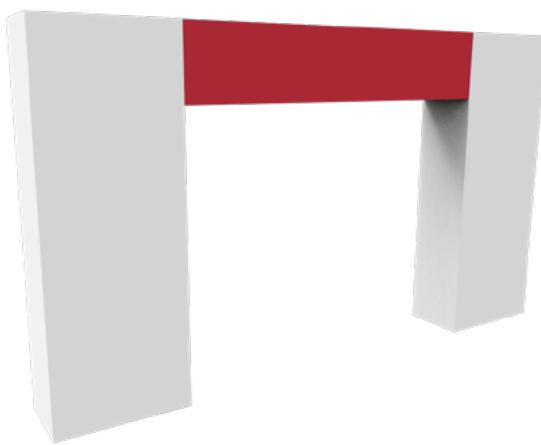
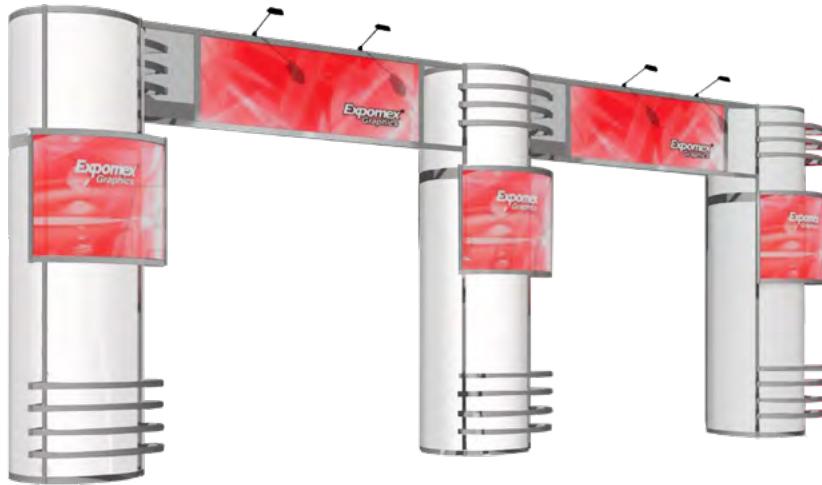
- 1.** Seminarios para organizadores y expositores.
- 2.** Montaje de módulos de registro, mamparas, camerinos y stands institucionales.
- 3.** Diseño e instalación de escenografías.
- 4.** Diseño, venta y renta de stands.
- 5.** Venta y renta de mobiliario para exposiciones.
- 6.** Pantallas modulares de LED.
- 7.** Venta o renta de pantallas.
- 8.** Kioskos interactivos con sistema Way Finder
- 9.** Displays portátiles.
- 10.** Impresión de gráficos en lona, tela, vinyl, papel fotográfico, etc.
- 11.** Lonas, pendones y estructuras colgantes.

# ARCOS DE ENTRADA



Es importante considerar el espacio disponible y el número de expositores a invitar, con ello se logrará identificar el tamaño adecuado de los stands y se propondrá un acomodo óptimo para que todos los expositores logren visibilidad; también se deben tomar en cuenta elementos opcionales como iluminación, contactos eléctricos, mobiliario, etc.

Los arcos pueden ser individuales o contar con varios accesos. La profundidad se realiza de acuerdo a los requerimientos del evento e iluminación interna o externa para más visibilidad.





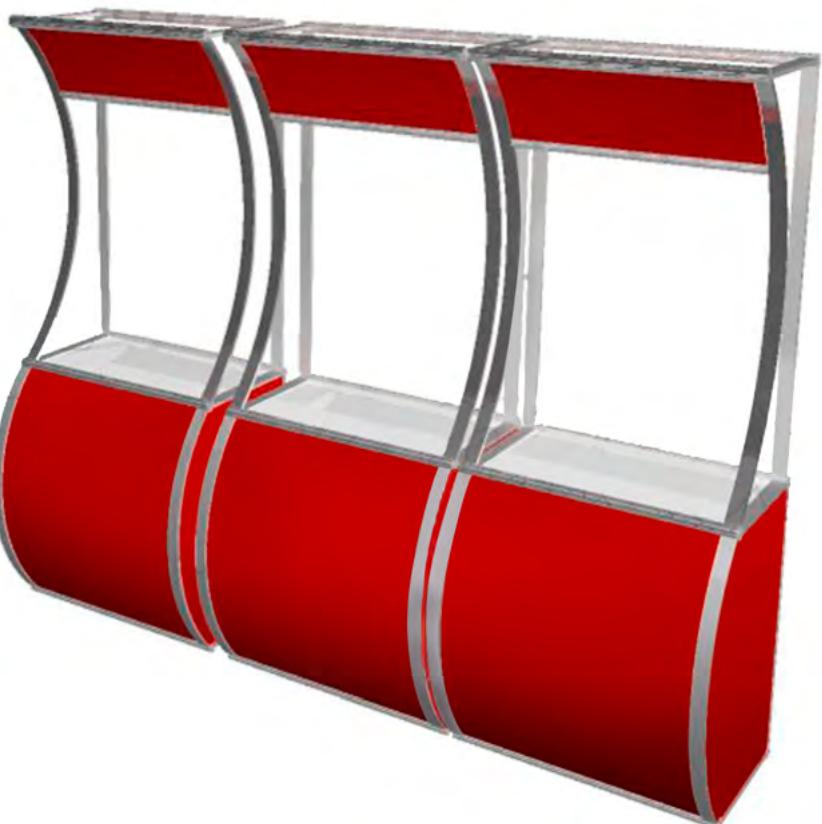
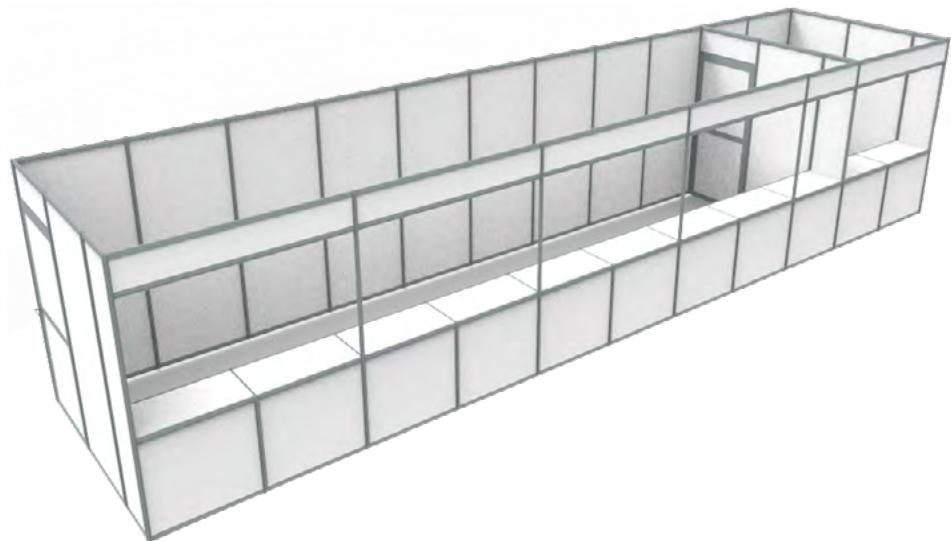
# REGISTROS



Es necesario identificar la asistencia esperada al evento y el espacio disponible para su instalación, con el fin de contar con suficientes puntos de atención que permitan agilizar la atención y una experiencia cómoda al usuario. Seleccionar un módulo abierto o cerrado dependerá del tipo de objetos a ingresar así como de la duración del evento.

De gran utilidad para el registro de invitados, taquilla o brindar información en un congreso, exposición, entre otros. Con su sistema modular, permite atender cualquier tamaño de evento.

---

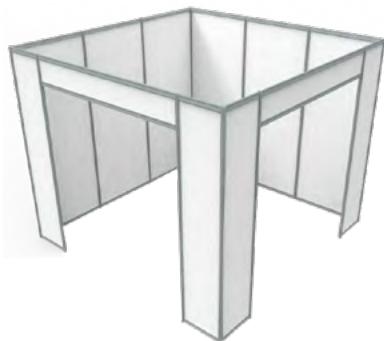
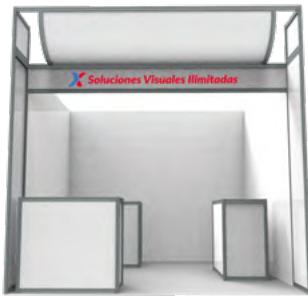
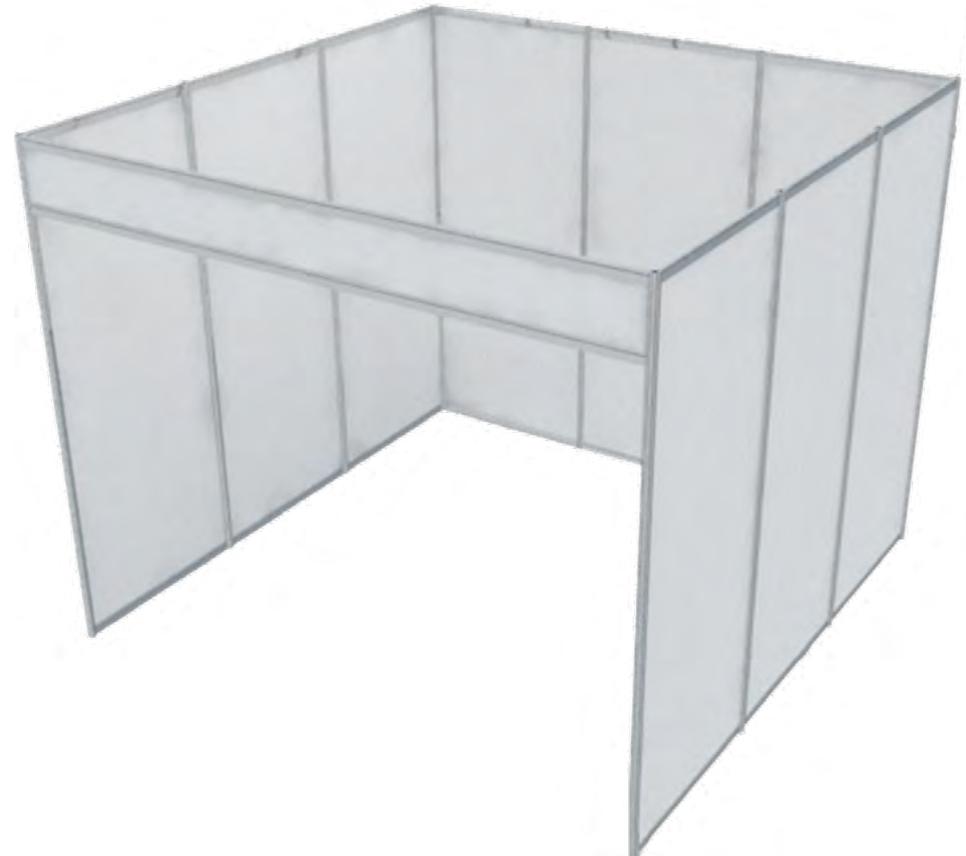
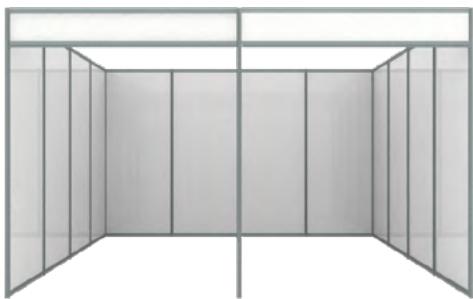


# STAND INSTITUCIONAL

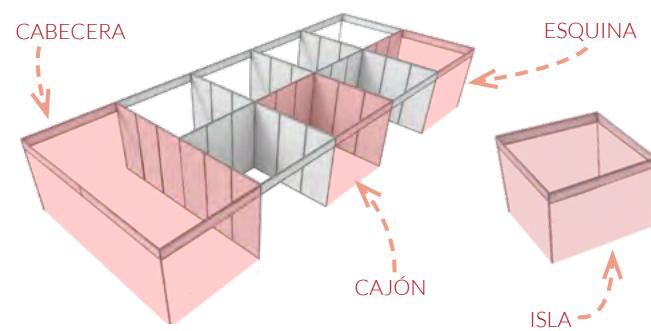


Es importante considerar el espacio disponible y el número de expositores a invitar, con ello se logrará identificar el tamaño adecuado de los stands y se propondrá un acomodo óptimo para que todos los expositores logren visibilidad; también se deben tomar en cuenta elementos opcionales como iluminación, contactos eléctricos, mobiliario, etc.

Diseño y montaje de stands institucionales, camerinos, mamparas para exposiciones, convenciones, congresos, conciertos y todo tipo de eventos que requiera estructuras modulares.



### Ubicación

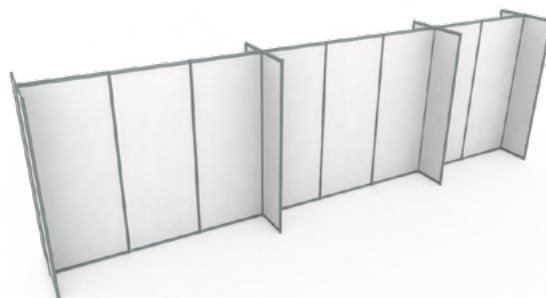
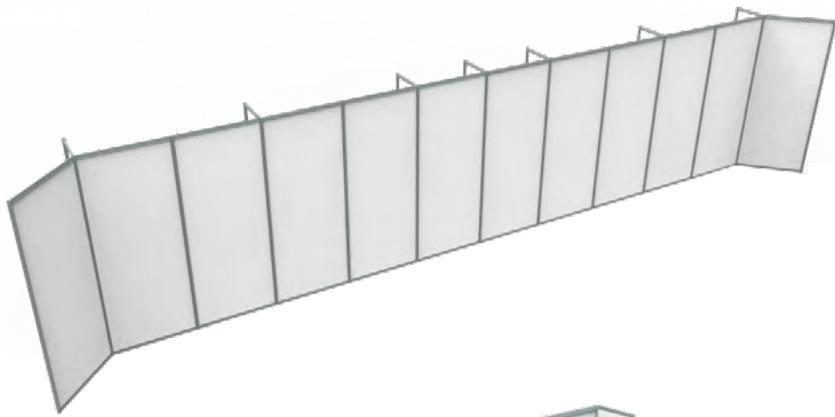


# MAMPARAS



El diseño de estas estructuras divisorias dependerá de la longitud que se requiera cubrir, para considerar los soportes que den suficiente estabilidad que generen espacios seguros para el usuario. La altura estándar para mamparas en renta es de 2.48 m; al solicitarse en venta, puede tener una menor altura o aumentarla con extensión de perfiles.

Son elementos que ayudarán a delimitar áreas para crear diversos ambientes en un evento desarrollado en interior, permiten mantener un orden, privacidad y un flujo adecuado de los visitantes.

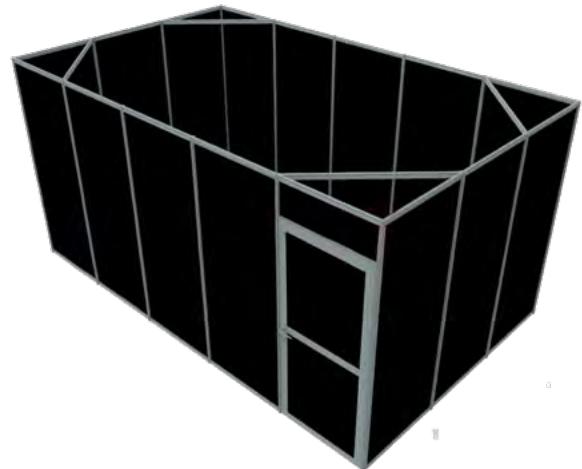
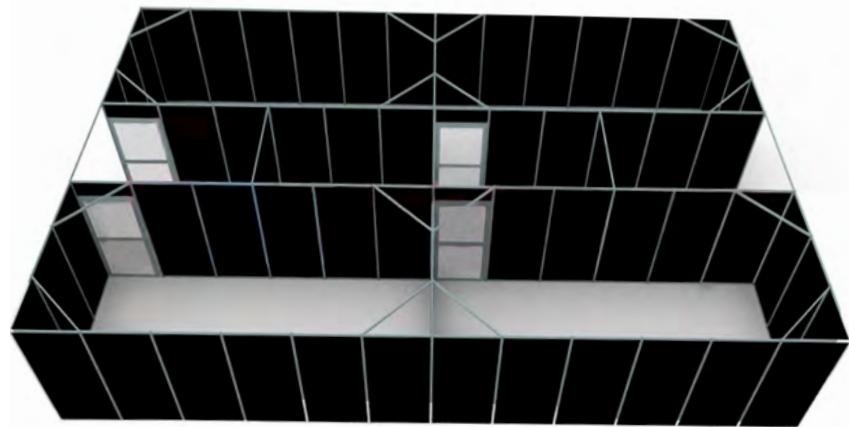


# CAMERINOS



La configuración considerará el espacio del recinto, así como la cantidad de camerinos requeridos para el evento. Las dimensiones se basarán en el número de personas que estarán dentro del privado. Los camerinos son para uso interior, sin embargo pueden utilizarse en exterior al colocar una carpap con tarima y alfombra.

Permiten crear espacios privados temporales para comodidad de los usuarios. Son ideales para eventos musicales, culturales y deportivos, en donde no hay suficientes áreas cerradas.



# ESCENOGRAFÍAS



Estas opciones son para instalación en interior, pero pueden colocarse en exterior con contrapeso sobre una tarima y con alfombra. Para seleccionar el tamaño adecuado es necesario analizar el uso que se dará, si se colocará un presidum tal vez requiera una extensión mayor, del mismo modo si es para un congreso en el que se busca impactar.

Los escenarios con sistema modular de perfiles permiten personalizar el diseño y adaptarlo a las necesidades del evento, con alturas desde 2.48 m y suficiente soporte para seguridad durante su uso.





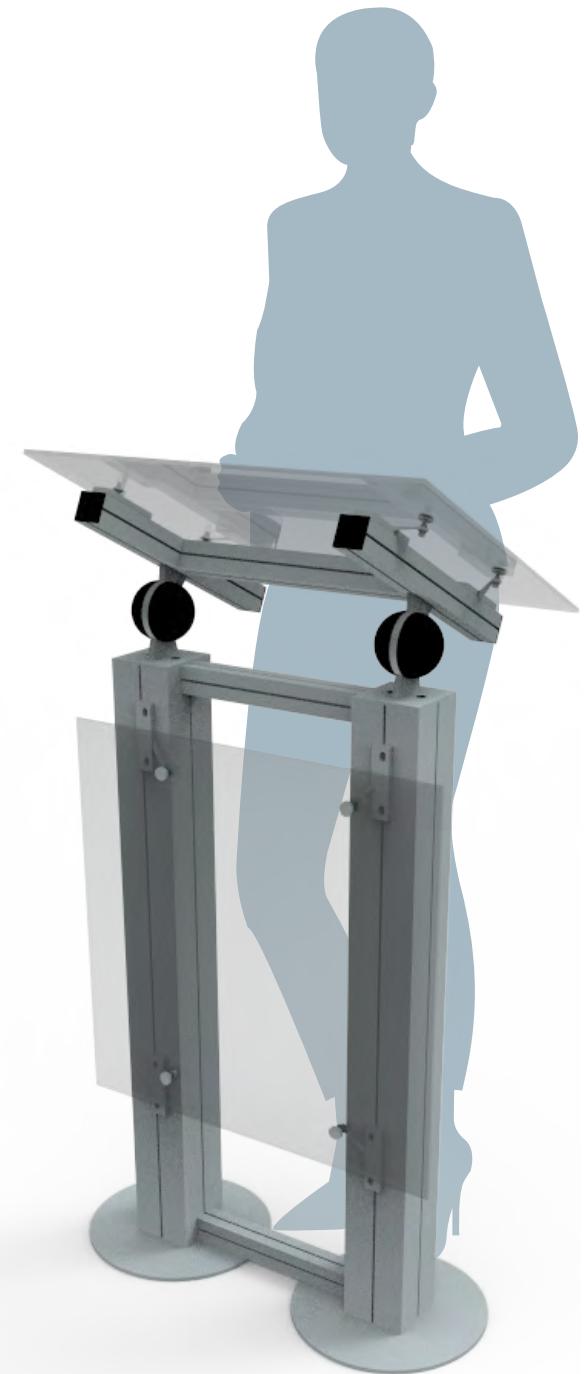
## PRESIDIUM Y PODIUM



Los podium y presidium son estructuras que apoyan el desarrollo de un evento en el escenario y se convierten en una herramienta valiosa para mayor dinamismo en el evento. Estos elementos para uso en interior o espacios abiertos techados, dan gran formalidad a una inauguración, evento académico, congreso, etc.

Presidium y podium son estructuras modulares con perfiles de aluminio y combinación de otros materiales en cubierta y paneles frontales. Se cuentan con modelos con un espacio para colocación de logotipo.

---

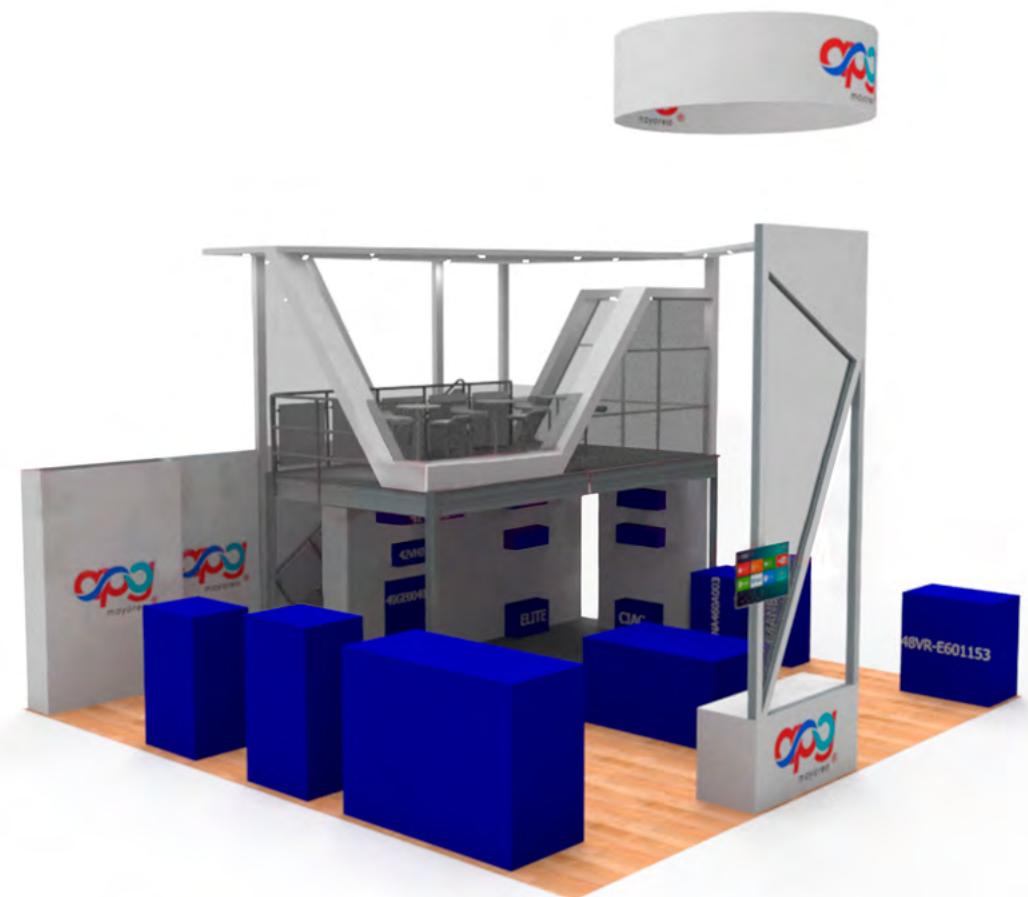


# DISEÑO DE STANDS



En una exposición se busca destacar y el diseño del exhibidor debe de reflejar la personalidad de la marca; elementos como el tipo de piso, la iluminación, tecnología digital, gráficos, mobiliario y otros, son de gran utilidad para lograrlo. Por lo tanto, la elección de estos elementos debe analizarse de acuerdo a necesidades y presupuesto.

Contamos con una amplia variedad de diseños que se adaptan a las necesidades de los organizadores de exposiciones, foros, congresos, convenciones, activations y otros, que facilitarán el desarrollo del evento.



# DISPLAYS PORTÁTILES



Los displays portátiles apoyan a transmitir mensajes con fines informativos o publicitarios, de forma temporal o prolongada. Estas soluciones se presentan en una amplia gama de formas y materiales, así como diversidad en métodos de armado (tela tensada, x-banner, roll up, display pop up, etc.), adaptándose al entorno y al uso que se dará.

Los displays portátiles son de fácil y rápido armado, permitiendo su colocación en interior o exterior. Ideales para publicidad o como elementos para señalizar y orientar al visitante al evento.



# MATERIAL EXPOPOP



Es importante considerar el uso de elementos POP de apoyo para guiar, ubicar e informar en las exposiciones, tales como unifilas, atriles, carpas, entre otros. Ésto con el fin de para asegurar la fluidez y una comunicación efectiva durante el evento o exposición. También se pueden utilizar elementos de Expoinfo como infostand y folleteros.

Los postes de unifila son ideales para mantener el flujo ordenado de personas, mientras que los atriles son excelentes para proporcionar información relevante en el punto más cercano a la asistencia.



# MOBILIARIO



El mobiliario es otro de los elementos básicos en el exhibidor. Se cuenta con varios modelos, colores y materiales de mesas bajas, mesas altas, sillas, bancos y sillones.

Para elegir el mobiliario más adecuado es importante considerar las dimensiones del espacio disponible, uso en exterior o interior, el tipo actividad, entre otros aspectos.



Para su evento o exposición contamos con una amplia variedad de mobiliario contemporáneo de diversos materiales para lograr comodidad del visitante con diseños ergonómicos y atractivos, en venta y renta.

---



# PANTALLAS DIGITALES



Es ideal para una comunicación dinámica, ya que atrae la atención de las personas. Para encontrar la mejor solución es indispensable, se consideran varios factores como el ambiente de instalación (interior o exterior), el lugar (pared, soporte, etc), si se colocará de forma permanente o temporal (renta), la distancia desde la que será vista, etc.

Pantallas modulares de alto brillo que atraerán miradas al exhibidor, medida adaptable a cada necesidad con gabinetes de 50x50 cm, para colocación en formato vertical u horizontal.



# PANTALLAS Y KIOSKOS



Los sistemas digitales de comunicación visual generan grandes beneficios en empresas de todos los sectores, ya sea para publicidad, crear conciencia de marca, mostrar información relevante, entre otros. El uso de videos, animaciones y colores vibrantes logran atraer mayor atención de la audiencia y generar más afluencia al punto de venta.

Tecnología visual digital para el evento, con pantallas UHD de sistema inteligente para uso en interior, tótems interactivos y kioskos, para crear eventos impactantes y memorables para el visitante.



# GRÁFICOS



Los gráficos ayudan a comunicar un mensaje a los usuarios, a través de un conjunto de colores, formas y texto, cuyo fin es captar la atención de las personas. Trabajamos con materiales de composiciones y texturas diversas, que son impresos, en alta resolución, por métodos específicos, a la necesidad del cliente para espacios interiores o exteriores.

Impresión en tela sublimada, papel fotográfico, papel bond, lona front, blockout y backlit, vinyl estándar, translúcido y electroestático, en tinta UV sobre materiales rígidos como acrílico, PVC, metal, etc.



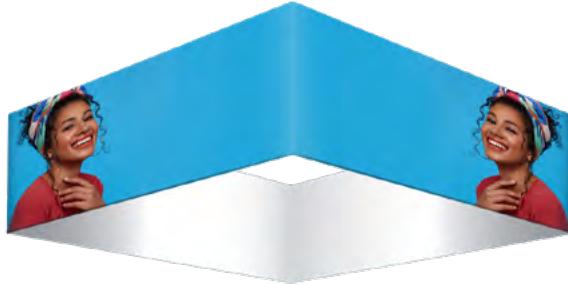
# COLGANTES



En recintos grandes, es importante destacar una marca o un espacio determinado a distancia, la instalación de un colgante con tela es una solución a esta necesidad. Para elegir la forma adecuada del colgante, dependerá de los ángulos de los que se desea visibilidad, así como la altura entre el techo y el exhibidor para lograr un equilibrio de elementos.

Estructuras colgantes en forma circular, cuadrada rectangular, triangular, cónica, entre otras, de diversos tamaños para impresión con tela sublimada y lograr mayor notoriedad desde cualquier punto del evento.

---



# CAPACITACIÓN

## 7 LLAVES CLAVES PARA EL ÉXITO EN LAS EXPOSICIONES

Las exposiciones son importantes dentro de la estrategia de mercadotecnia de una empresa, ya que permiten posicionarse en su segmento de mercado, generar nuevas oportunidades de negocio, atraer nuevos clientes, así como reencontrarse con clientes actuales, incrementar ventas, entre otros.

Para lograr que la participación cumpla con su propósito, desde

el año 1993, Grupo Expomex, a través de su director Ing. Pedro García de la Garza, ha capacitado a más de 5,000 expositores, de forma presencial y virtual.

Esta capacitación, es una herramienta de gran utilidad para gerentes comerciales, equipo de ventas, diseñadores gráficos y cualquier persona involucrada en la participación de la empresa en una exposición.



### LUGAR

Edificio matriz  
Monterrey  
y virtual (Zoom)

### FRECUENCIA

**1**  
VEZ POR MES.

### DURACIÓN

**2**  
HORAS.

## PROGRAMA

En este seminario se abordan siete puntos básicos a tomar en cuenta desde antes, durante y después de la realización del evento:



1. Establecer objetivos y metas de promoción.



2. Diseño del exhibidor.



3. Promoción pre-show.



4. Prospección y promoción durante el evento.



5. Administración de contactos.



6. Medición de resultados (ROI).



7. Medición del logro de objetivos.

# CAPACITACIÓN

## ENCUENTRO NACIONAL DE DISTRIBUIDORES

En esta capacitación impartida en Monterrey por nuestros colaboradores y Director General a distribuidores estratégicos, se explora cada línea de negocio de Grupo Expomex: Displays portátiles, Exhibidores, Señalización, Gráficos, Pantallas digitales, Industrial y Consumibles, con el

fin de conocer a detalle la gama de productos y la infraestructura que se pone a su servicio, para brindar soluciones visuales a sus clientes de diversos segmentos. Durante el encuentro también se presentan beneficios para los distribuidores y productos a precios especiales.

**LUGAR:**  
Edificio matriz  
Monterrey.

**FRECUENCIA:**  
Bimestral.

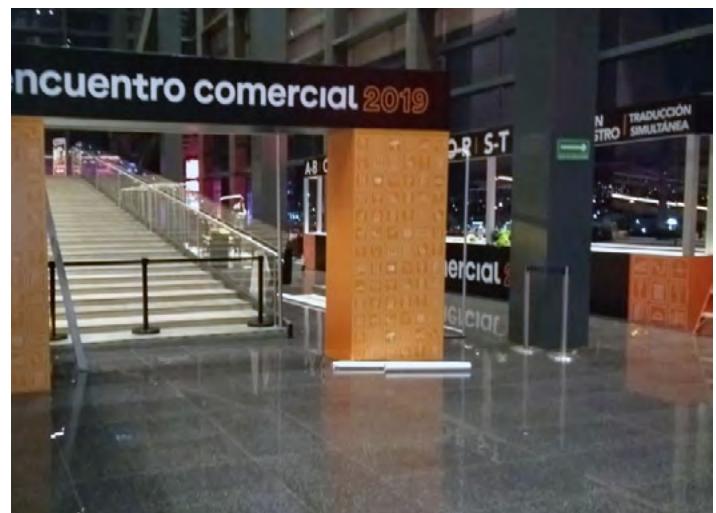
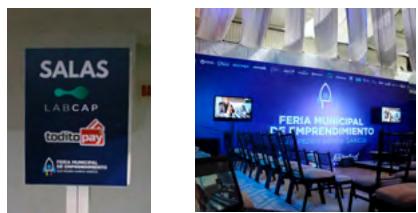
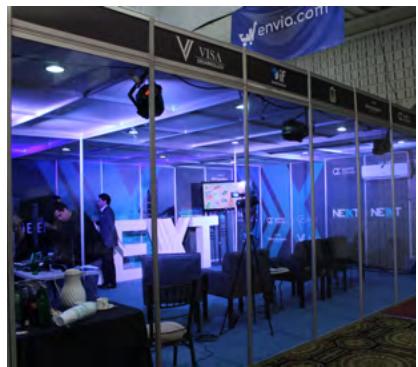
**DURACIÓN:**  
2 días.



Para más información sobre estos eventos, favor de ponerse en contacto a [atencion@expomex.com](mailto:atencion@expomex.com)



# PROYECTOS REALIZADOS



# CONOCE MÁS DE EXPOMEX

Descarga el catálogo más completo en soluciones visuales y los folletos de unidades de negocio.



[www.expomex.com](http://www.expomex.com)



Nuestras fichas técnicas te ayudaran a conocer a detalle nuestros productos, equipos y materiales, pidelas a tu asesor.

GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN



[contacto@expomex.com](mailto:contacto@expomex.com)

---

**Monterrey, Nuevo León**  
T: 8181 505 777

**Cd. de México**  
T: 5555 279 800

**Guadalajara, Jalisco**  
T: 3338 258 887

**Cancún, Quintana Roo**  
T: 9982 556 791