

SOLUCIONES DIGITALES

SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE CONVENIENCIA





¿Quiénes Somos?

Con más de **43 años de experiencia**, en Expomex ayudamos a transformar la manera en que nuestros clientes se comunican visualmente.

Nuestra misión va más allá de cubrir necesidades: buscamos **sorprender, cautivar y aportar soluciones innovadoras y de alta calidad**.

Cada proyecto es una oportunidad para explorar nuevas posibilidades y entregar valor agregado que supera las expectativas de nuestros clientes.





¿Qué es la señalización digital en supermercados?

La señalización digital es una herramienta clave para modernizar la comunicación en los supermercados, mostrando promociones, información y publicidad de forma dinámica, atractiva y con facilidad para actualizar.

Las pantallas se adaptan en tiempo real y captan la atención con contenido visual de alto impacto. Más que informar, **crean experiencias que guían, inspiran y hacen cada visita más memorable.**

Esta tecnología transforma las tiendas en entornos modernos, interactivos y rentables, donde cada pantalla se convierte en **una oportunidad para conectar y vender más.**





Ventajas

BAJO COSTO: Inversión inicial accesible y operación de bajo mantenimiento.

PERSONALIZACIÓN: Contenido flexible que se adapta al público y a cada promoción.

INTERACTIVIDAD: Integración de pantallas táctiles o QR para mayor participación del cliente.

RESULTADOS MEDIBLES: Permite analizar el comportamiento del comprador y optimizar campañas.





Funciones

ATRACCIÓN Y LEALTAD: Genera confianza y conexión con los clientes para fortalecer su fidelidad.

PROMOCIÓN DE OFERTAS: Destaca descuentos y productos de forma dinámica para impulsar ventas.

MEJOR ORIENTACIÓN: Guía al cliente y resalta productos u ofertas para mejorar su recorrido.

EDUCACIÓN DEL COMPRADOR: Informa y orienta al consumidor para una compra más consciente.





Aplicaciones

PROMOCIONES EN TIEMPO REAL: Ajusta precios y ofertas al instante sin imprimir materiales.

CONTENIDO ESTACIONAL: Actualiza gráficos y mensajes festivos para mantener la experiencia fresca.

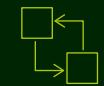
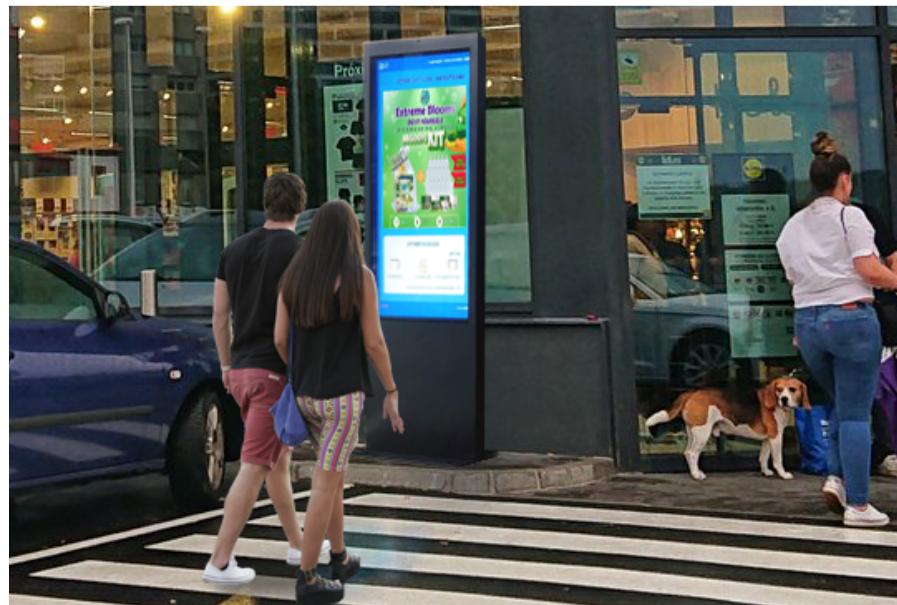
DEMOSTRACIONES DE PRODUCTOS: Usa video para mostrar recetas o usos y fomentar ventas cruzadas.

REDES SOCIALES Y RESEÑAS: Muestra opiniones y contenido de clientes para reforzar la confianza.





TÓTEM



Alta
compatibilidad



Uso en
exterior



Alta resistencia
a la intemperie



Alto brillo



WiFi

El tótem exterior en un supermercado tiene una gran utilidad, funciona como una herramienta de publicidad dinámica e información interactiva, además de optimizar la logística del estacionamiento antes de ingresar al supermercado.



PANTALLA LED CON PEDESTAL



Las pantallas exteriores comunican y promocionan de forma efectiva desde el primer momento en que el cliente llega, optimizando la experiencia y el impacto del marketing del supermercado, también es una herramienta para atracción de nuevos clientes.



Alta
compatibilidad



Uso en
exterior



Alta resistencia
a la intemperie



Alto brillo



WiFi



PANTALLA LED EN FACHADA



Alta
compatibilidad



Uso en
exterior



Alta resistencia
a la intemperie



Alto brillo



WiFi

Un poderoso medio publicitario que convierte la fachada en un lienzo dinámico y vibrante, capaz de captar la atención de clientes potenciales las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Una herramienta que impulsa la visibilidad, refuerza la marca y transforma la primera impresión en un impacto memorable.



PANTALLA LED EN PARED

SKU: 571-BP5-288X96



Pixel pitch
5 mm



Uso en
exterior



Fijado a pared



Alto brillo



WiFi

Pantallas en los accesos de visitantes, para mostrar las promociones que podrán aprovechar en su recorrido. Esta pantalla tiene una gran utilidad transformando la comunicación del supermercado, pasando de métodos estáticos a un sistema digital versátil y de alto impacto.



PANTALLA LED TRANSPARENTE

SKU: 573-BP3.9T-100X200



Pixel pitch
3.9 - 7.82 mm



Uso interior



Display colgante



Display
transparente



Alto brillo

Combina impacto visual e innovación, permitiendo proyectar contenido dinámico sobre vidrios o escaparates sin obstruir la vista hacia el interior y exterior. Es una herramienta moderna de comunicación y marketing que transforma la fachada en una experiencia visual atractiva y tecnológica.



PANTALLA LED COLGANTE

SKU: 573-BP4-192X64

TÓTEM TOUCH

SKU: 522-TOUCH55



PANTALLA COLGANTE



Pixel pitch
4 mm



Colgante horizontal



Doble vista

TÓTEM TOUCH



Ubicación y ruta



Wi Fi



División de pantalla

Ambas soluciones potencian la experiencia desde la entrada del supermercado. La pantalla LED colgante, en formato horizontal, destaca por su alto impacto visual, ideal para promocionar ofertas. El tótem táctil LCD, por su parte, brinda una experiencia interactiva al ofrecer información personalizada al cliente.



PANTALLA LED COLGANTE 2 VISTAS

SKU: 573-BP4-192X64



Pixel pitch
4 mm



Uso interior



Colgante
horizontal



Doble vista



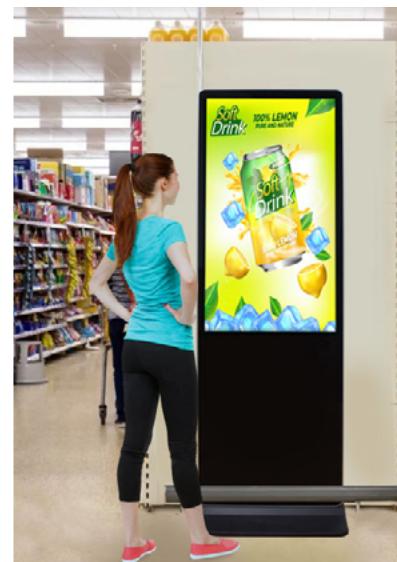
Alto brillo

La pantalla LED colgante transforma los pasillos en puntos clave de comunicación. Gracias a su contenido dinámico y luminoso, capta la atención mucho mejor que los carteles estáticos. Es una herramienta ideal para elevar la experiencia de compra con mensajes claros y de alto impacto.



PANTALLAS LCD

SKU: 511-QR43 | SKU: 521-USB49I



Uso interior



Estructura delgada



Bisel delgado



WiFi



Alta Definición

Las pantallas LCD muestran imágenes nítidas y brillantes permiten destacar promociones, informar al cliente y fortalecer la identidad de marca. En formato colgante atraen en pasillos y accesos; en tótem, muestran información o anuncios actualizables vía USB o WiFi.



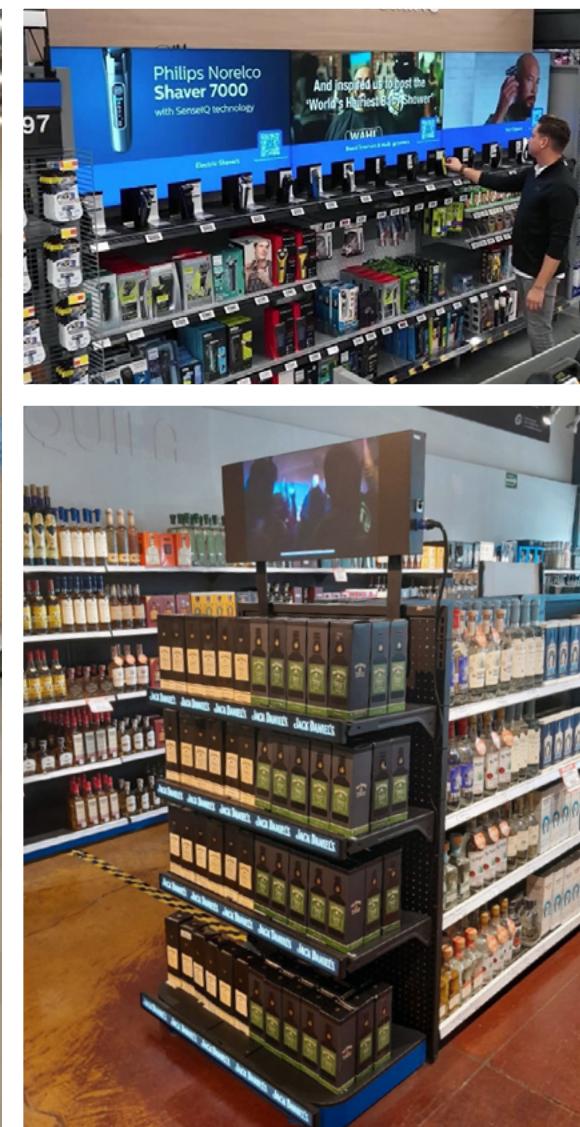
PANTALLA LCD PARED

SKU: 511-QM55R



EXPORETAIL

SKU: 513-



Antirreflejante



Estructura delgada



Bisel delgado



Sistema modular



Alta Definición

Estas soluciones de marketing visual se integran directamente en los estantes para destacar precios, promociones y detalles de productos de forma dinámica y llamativa. Se adaptan al tamaño de cada rack y permiten actualizar su contenido de manera remota, ofreciendo comunicación flexible y ordenada.



PANTALLA LCD PARED

SKU: 511-QR43



EXPORETAIL

SKU: 513-



TÓTEM USB

SKU: 521-USB491



Antirreflejante



Estructura delgada



Bisel delgado



Sistema modular



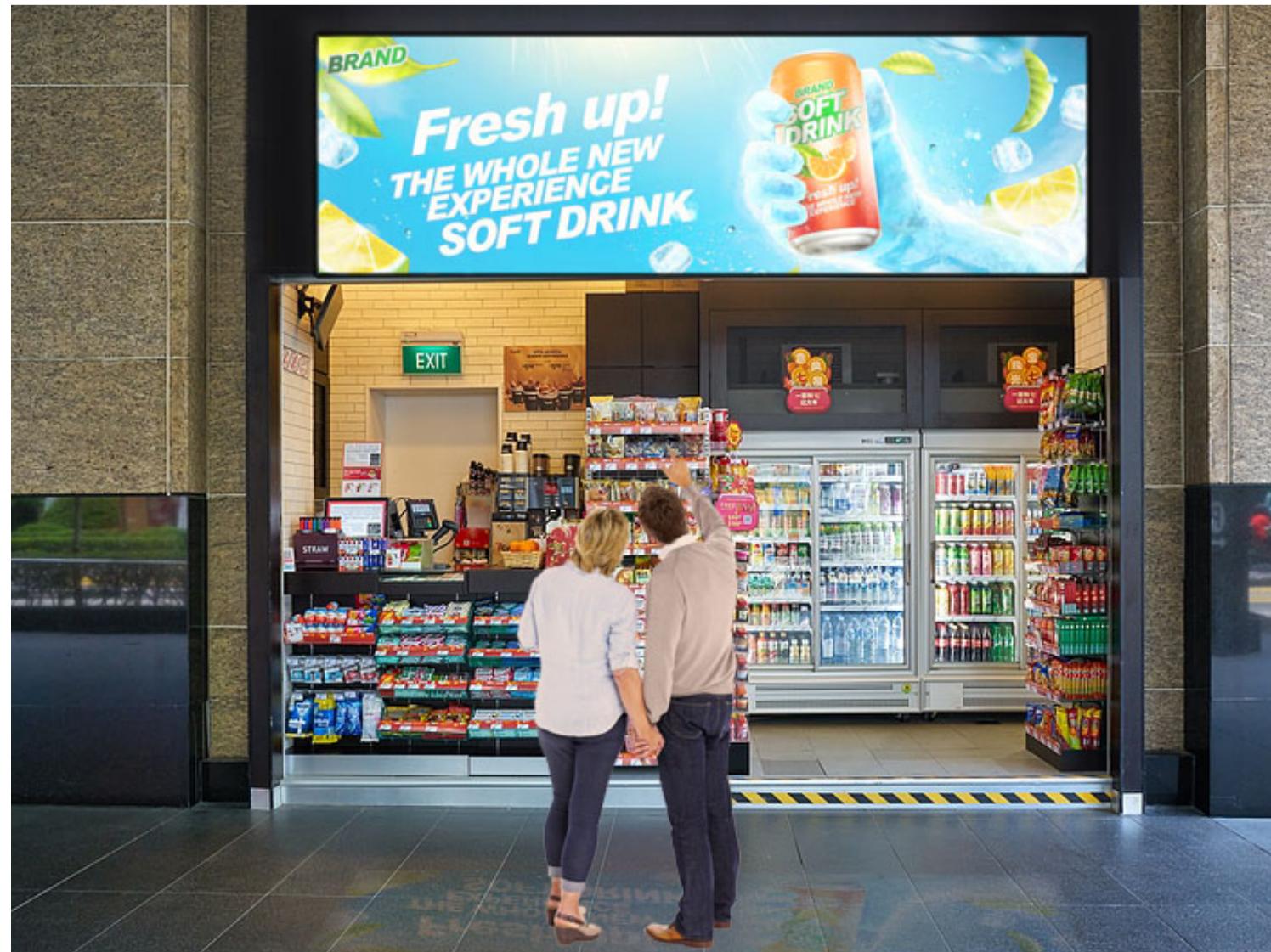
Alta Definición

Las pantallas pueden integrarse en distintos espacios de la tienda para comunicar de forma más ágil y atractiva con los visitantes. Su presencia guía, informa y motiva la compra, creando una experiencia que impulsa las ventas naturalmente.



PANTALLA LED EXTERIOR

SKU: 571-BP5-288X96



Pixel pitch
5 mm



Uso en
exterior



Fijado a pared



Alto brillo



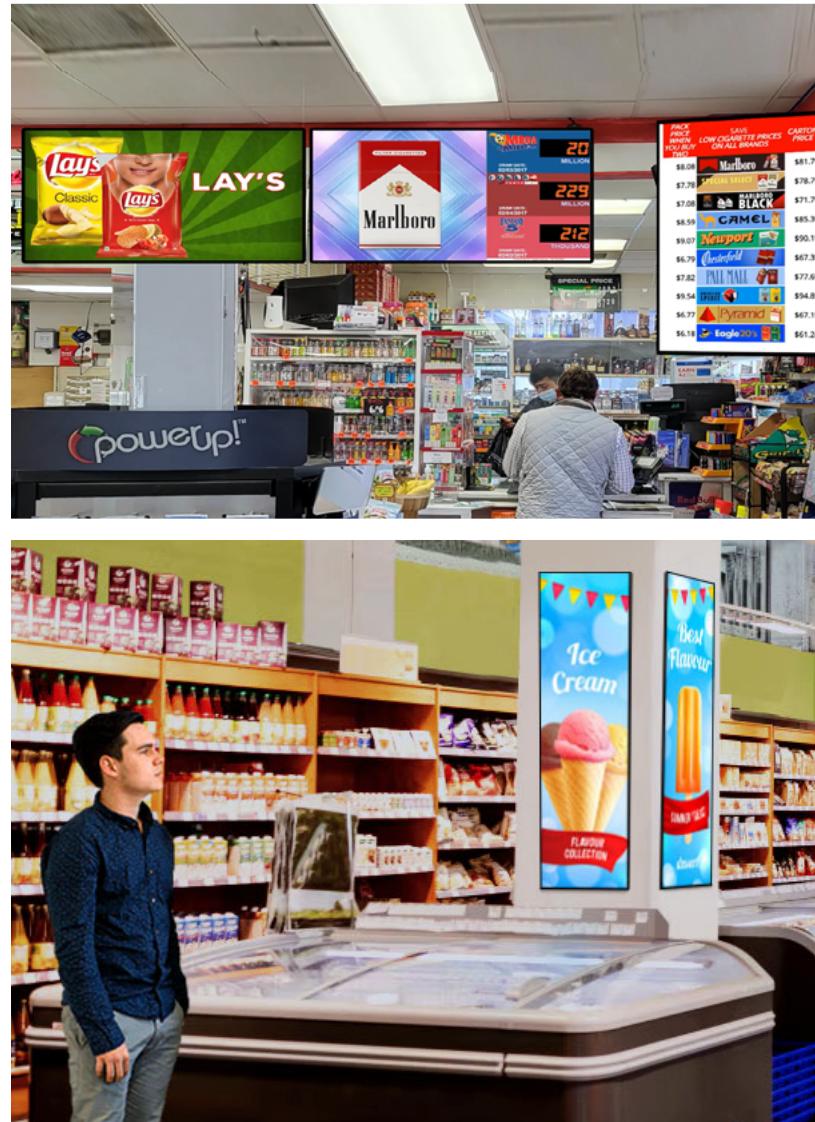
WiFi

Una pantalla exterior en la fachada de una tienda de conveniencia aumenta la visibilidad y el atractivo, permitiendo mostrar publicidad dinámica como videos y promociones para captar la atención de los transeúntes. También mejora la imagen corporativa, creando una primera impresión más impactante.



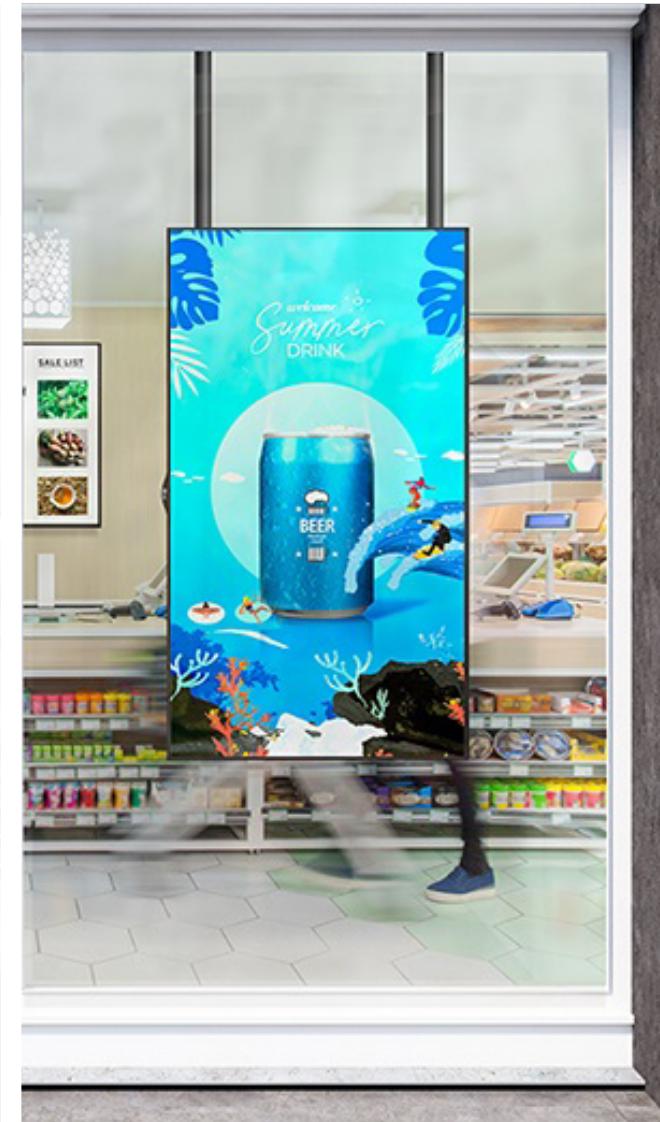
PANTALLA PARED

SKU: 511-QR43



PANTALLA LED

SKU: 571-AP2.5-32X160



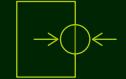
PANTALLA COLGANTE

SKU: 573-BP2.6-100X200

PANTALLAS PARED



Panel delgado



Bisel delgado

PANTALLA COLUMN



Pixel pitch
2.5 mm



Fijado a pared

PANTALLA COLGANTE



Pixel pitch
4 mm



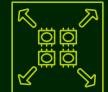
Colgante
horizontal

Las pantallas digitales en las tiendas de conveniencia son muy útiles, con múltiples tamaños y opciones de instalación, las pantallas se adaptan a cualquier espacio, convirtiéndose en una herramienta versátil y totalmente funcional para comunicar y destacar dentro de la tienda.

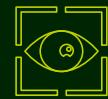


PANTALLA LED HORIZONTAL

SKU: 571-AP2.5-256X64



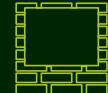
Pixel pitch
2.5mm



Área visual
256 x 64 cm



Uso interior



Fijado a pared



Alto brillo

Al colocar una pantalla LED sobre el refrigerador, los clientes notan de inmediato las promociones y mensajes clave. Esto hace más visible la oferta del producto y motiva la compra en ese momento, lo que impulsa las ventas y mejora la experiencia de compra.



Consejos

UBICACIÓN ESTRATÉGICA: Instala pantallas en zonas de alto tránsito como entradas, pasillos y cajas para maximizar su impacto.

CLARIDAD VISUAL: Usa mensajes breves, tipografías legibles e imágenes llamativas. El contenido debe captar la atención en segundos.

ESCALABILIDAD: Elige sistemas con control centralizado para actualizar fácilmente todas las pantallas y mantener una imagen coherente.

INTEGRACIÓN INTELIGENTE: Conecta la señalización con el punto de venta, inventario y programas de fidelización para mostrar información y promociones en tiempo real.





DESCARGA NUESTROS CATÁLOGOS

✉ contacto@expomex.com

📞 +52 81 8150 5777

🌐 www.expomex.com

Monterrey • Cd. de México • Guadalajara • Cancún

LAS IMÁGENES DE LOS PRODUCTOS SON ILUSTRATIVAS.